

Vil du bygge erhvervspartnerenskaber, der gør en forskel for unge kvinders trivsel?

Er du en stærk relationsbygger med skarp forretningsforståelse og en passion for at skabe samarbejder, der rykker? Brænder du for at koble virksomheder og samfundsformål på en måde, der skaber reel værdi for begge parter – til gavn for de unge kvinder, det hele handler om? Så er det dig, vi leder efter. GirlTalk søger en Erhvervsfundraiser, der kan løfte erhvervsområdet med struktur, kvalitet og stærke relationer som omdrejningspunkt. Vi søger en Erhvervsfundraiser (30-37 timer)

Et job med fokus på erhvervslivet og strategiske partnere

Som Erhvervsfundraiser får du det overordnede ansvar for at styrke og videreudvikle GirlTalks erhvervs- og partnerskabsområde

Du kommer til at drive etableringen af langsigtede samarbejder, udvikle skalerbare partnerskabspakker og koncepter samt positionere GirlTalk som den naturlige samarbejdspartner for virksomheder, der ønsker at investere i unge og forældre trivsel.

Du arbejder tæt sammen med kollegerne i afdelingen for Politik, Kommunikation og Fundraising og har et bredt samarbejde internt i organisationen. Du støtter blandt andet kollegerne lokalt i deres arbejde med at engagere kultur- og erhvervsliv.

Dine hovedopgaver

- Strategisk udvikling af GirlTalks erhvervs- og partnerskabsstrategi – identificere muligheder, sætte retning og skalere samarbejdsmodeller
- Opsøge, forhandle og indgå nye samarbejder med relevante virksomheder og strategiske partnere
- Vedligeholde og videreudvikle eksisterende partnerskaber med fokus på langsigtede relationer og høj leverancekvalitet
- Udvikle skalerbare produkter, samarbejdspakker og koncepter – herunder oplæg, workshops og kampagneformater
- Kommunikation og positionering i relation til ESG, employer branding og unges trivsel på arbejdsmarkedet samt tværgående koordinering med resten af organisationen

Forretningssans med et veludviklet projektledergen

Vi søger dig, der er naturligt tillidsfuld og relationsopbyggende – og som trives med at jonglere mange interessenter og samarbejder uden at miste overblikket.

Du arbejder selvstændigt og tager ejerskab over dit område. Du bringer en stærk kombination af strategisk blik og praktisk handlekraft med på arbejde.

Du er komfortabel i rollen som ansigtet udadtil over for virksomheder og partnere og ved, hvordan man omsætter organisationens mission til kommercielt attraktive samarbejder.

Vi forventer, at du har

- 3–5 års erfaring med erhvervspartnerenskaber, strategiske samarbejder, salg eller forretningsudvikling – gerne i en NGO, erhvervsorganisation eller tilsvarende kontekst
- En relevant videregående uddannelse inden for f.eks. business, kommunikation, marketing eller samfundsvidenskab
- Erfaring med at udvikle produkter, koncepter og samarbejdspakker samt kendskab til ESG, social bæredygtighed og/eller employer branding
- Er bruger af relevant CRM-/projektstyringsværktøj; erfaring med præsentationsværktøjer
- Stærke præsentations- og kommunikationsevner; samt erfaring med forhandling og interessenthåndtering

Om GirlTalk

GirlTalk er en landsdækkende NGO, der arbejder for at forebygge og mindske mistrivsel blandt piger og unge kvinder. Vi tilbyder anonym rådgivning, trygge fællesskaber og støtte til piger, unge kvinder og deres nære voksne.

I afdelingen for Politik, Kommunikation og Fundraising – ca. 9 engagerede kolleger – arbejder vi med strategisk kommunikation, sociale medier, kampagner, presse og public affairs, fundraising samt kommunikation målrettet unge og voksne omkring dem. Vi er et team præget af faglig

stolthed, stærkt sammenhold og et fælles arbejde for at gøre en forskel for de unge.
Læs mere om os på www.girltalk.dk

Sådan søger du

Hos os arbejder vi aktivt for et inkluderende miljø, hvor alle føler sig trygge og værdsatte. Vi byder ansøgere med forskellig baggrund, erfaring og perspektiver velkommen, da det er sammenspillet mellem os, der gør os stærke."

Indsend din ansøgning og CV [via linket](#) nedenfor hurtigst muligt – vi behandler ansøgninger løbende.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Chef for Kommunikation, Politik og Fundraising Søs Holmdal Breck 44 18 62 31

Vi glæder os til at høre fra dig og håber, du snart er klar til at gøre en forskel for GirlTalk – og for de unge kvinder, der har brug for os.