

Strategisk Kommunikationskonsulent med blik for stærke fortællinger og sammenhæng

Vil du være med til at styrke trivsel blandt piger og unge kvinder gennem strategisk kommunikation med gennemslagskraft? Hos GirlTalk får du en central rolle, hvor du får ansvar for at skabe overblik og fremdrift i kommunikationsleverancer – og omsætte komplekse dagsordener til relevante historier, der engagerer og skaber synlighed.

Vi søger en strategisk og struktureret kommunikationsprofil, der både kan tænke strategisk og sikre fremdrift.

Skab retning, synlighed og stærke fortællinger på tværs af organisationen

Som strategisk kommunikationskonsulent bliver du en nøglespiller i arbejdet med at udvikle og styrke GirlTalks kommunikationsindsatser. Du får ansvar for at skabe overblik og fremdrift i kommunikationsleverancer på tværs af projekter, fondssamarbejder og platforme – samtidig med at du udvikler indhold, der styrker organisationens synlighed og samfundsmæssige gennemslagskraft.

Du bliver en del af afdelingen Politik, Kommunikation og Fundraising og får en bred samarbejdsflade på tværs af organisationen, fonde og eksterne partnere. Rollen kræver, at du kan balancere strategisk tænkning med høj eksekveringskraft og trives i en hverdag med mange parallelle indsatser.

Hovedopgaver

- Sikre sammenhæng i GirlTalks kernefortællinger, budskaber og kommunikative retning
- Planlægge og koordinere kommunikation omkring rådgivning, fællesskaber, projekter og fondssamarbejder
- Producere indhold til sociale medier, kampagner, web, nyhedsbreve, podcast og øvrige platforme
- Understøtte fundraising, partnerskaber og relationer gennem målrettet kommunikation
- Skabe sammenhæng, struktur og videndeling på tværs af organisationens kommunikationsindsatser

En strategisk og eksekverende kommunikationsprofil med stærkt overblik

Vi søger dig, der motiveres af at skabe struktur, retning og sammenhæng i komplekse kommunikationsopgaver. Du er stærk relationelt og trives i samarbejdet med mange forskellige interessenter, samtidig med at du arbejder selvstændigt og tager ansvar for fremdrift og kvalitet. Du har blik for historier med potentiale for større synlighed og gennemslagskraft og formår at tilpasse kommunikation til forskellige målgrupper og platforme. Samtidig er du kreativ, initiativrig og god til at prioritere i en hverdag med højt tempo.

De kvalifikationer vi forventer

- 2–5+ års erfaring med strategisk kommunikation, indholdsproduktion og kommunikationskoordinering
- Relevant videregående uddannelse inden for kommunikation, journalistik, PR eller lignende
- Erfaring med målgruppekommunikation, contentplanlægning og strategisk storytelling
- Kendskab til sociale medier, kampagner, web, AI og relevante analyseværktøjer
- Erfaring med fonds- eller partnerfinansierede projekter er en fordel

Om os

GirlTalk er en landsdækkende NGO, der arbejder for at forebygge og mindske mistrivsel blandt piger og unge kvinder. Vi tilbyder anonym rådgivning, trygge fællesskaber og støtte til både unge og deres pårørende.

Du bliver en del af Politik, Kommunikation og Fundraising – et engageret team på ca. 9 medarbejdere, der arbejder med strategisk kommunikation, presse, public affairs, fundraising, partnerskaber og kampagner på tværs af platforme. Kulturen er præget af høj faglighed, samarbejde, engagement og et fælles ønske om at skabe reel samfundsmæssig forandring.

Læs mere om os på [GirlTalks hjemmeside](#)

Sådan søger du

Hos os arbejder vi aktivt for et inkluderende miljø, hvor alle føler sig trygge og værdsatte. Vi byder ansøgere med forskellig baggrund, erfaring og perspektiver velkommen, da det er sammenspillet mellem os, der gør os stærke."

Send hurtigst muligt din ansøgning og CV [via linket](#) nedenfor – vi behandler ansøgninger løbende. Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Chef for Kommunikation, Politik og

Fundraising Søs Holmdal Breck på 44 18 62 31.